

# esprit bébé

LE MAGAZINE PARENTAL HYBRIDE : CONSEIL & LIFESTYLE

#51

## JEUNE MAMAN

- Perdre les kilos de la grossesse sans faire de sport
- Comment prendre soin de mes seins ?
- Test Superwoman
- Je ne dors pas assez...
- Comment gérer mon stress ?

## ZOOM SUR LE PORTAGE PHYSIOLOGIQUE

*Apprendre à préparer le biberon de mon bébé*

**Cinq conseils pour préparer votre accouchement sans stress**

*Diversification*  
**Quels aliments introduire en premier ?**



# Dossier Spécial

## FUTURE MAMAN

Avril - Mai 2021



Une grossesse sans constipation, c'est possible !

Comment booster ma fertilité naturellement ?

S'habiller chic et pas cher pendant les 9 mois de la grossesse

# Zoom sur le Petit Pousse

Conserver les souvenirs de son enfant c'est lui offrir un trait d'union entre son passé, son présent et son futur. C'est aussi et surtout lui montrer combien il est aimé et entouré.

Dans ce contexte, Le Petit Pousse propose bébéothèques, coffrets bébé et coffrets enfant : de nombreux produits riches de sens, pleins de valeurs et qui invitent au partage. Rencontre avec les fondatrices.



## POUVEZ-VOUS VOUS PRÉSENTER POUR COMMENCER ?

Séverine (40 ans), maman de 3 enfants, diplômée d'une école d'ingénieur. J'ai travaillé dans la production, la qualité, les méthodes, la logistique, le management, en gestion de services et de projets en PME (Groupe Pigé) et en grande entreprise internationale (Groupe Volvo). Passionnée de photographie, c'est moi qui photographie les produits de la collection Le Petit Pousse. Mon profil dans le binôme est celui de l'organisatrice.

Emmanuelle (38 ans), maman de 2 enfants, diplômée d'une école de management. J'ai travaillé dans le marketing, la communication, le conseil et la gestion de projets (Société Générale, Capgemini, Groupe Volvo), j'ai vécu dans cinq pays et je parle cinq langues !

Aimant autant dessiner que suivre les tendances déco, j'ai dessiné les motifs des bébéothèques, les accessoires et les lettres qui personnalisent les bébéothèques. Je suis la communicante du tandem.

## COMMENT EST NÉE CETTE IDÉE DE PROJET ?

On s'est rencontrées en 2016 dans le cadre d'un plan social chez Renault Trucks (Groupe Volvo). À ce moment-là, on a parlé des besoins des mamans : trouver une malle à souvenirs pour réunir les précieux objets qu'elles ont gardés. C'est au cours de cette discussion que Le Petit Pousse allait naître ! On décide alors de saisir l'opportunité du plan de départs pour se lancer et créer Le Petit Pousse en mars 2017. Le Petit Pousse vous propose de créer la bébéothèque de votre enfant, un coffre conçu pour réunir et protéger tous ses souvenirs d'enfance. Ce coffre enfant peut être personnalisé avec son prénom et vous pouvez y ajouter les accessoires de votre choix. La bébéothèque et les produits Le Petit Pousse sont ainsi bien plus que de simples cadeaux de naissance ou de baptême : porteurs de sens, ces beaux objets accompagnent l'enfant dans sa construction, en lui racontant son histoire.

## PARLEZ-NOUS DE VOTRE NOUVEAU PRODUIT...

C'est en écoutant les familles rencontrées en salon depuis 2 ans que l'idée des bébéothèques cubes a germé. Nous souhaitons prendre en compte les besoins de clients citadins vivant dans de plus petits espaces, tout comme ceux des parents de jumeaux, des parents séparés ou des familles nombreuses souhaitant faire la même chose pour chaque enfant. Nous voulions également donner la possibilité aux proches des parents qui sont séduits par le concept de la bébéothèque, de l'offrir, y compris ceux qui ne disposent pas du budget nécessaire pour la bébéothèque à 149€. En définitive, c'est...

- 1 Un objet décoratif et robuste pour les chambres d'enfant.
- 2 Une solution pour réunir les souvenirs de son enfant.
- 3 Un prétexte pour se rappeler et raconter à son enfant les meilleurs moments de ses premières années.
- 4 Des dimensions adaptées pour réunir vêtements, doudou, dessins, cahiers et albums photos. Bref, il s'agit d'un cadeau à la fois utile, décoratif et qui durera toute la vie. Les bébéothèques cubes sont elles aussi personnalisables au prénom de l'enfant.

## RETOUR AUX SOURCES

Après le boom des technologies de la communication numérique, on assiste à un véritable retour aux sources. Les parents veulent garder de véritables souvenirs de la petite enfance, voire des premières semaines de vie de l'enfant, et non pas juste des photos numériques enregistrées sur un Cloud. Le numérique présente bien des avantages, en matière de capacité de stockage notamment, mais le virtuel a ses limites. Cette volonté de préserver des objets aussi futiles en apparence qu'un pyjama ou une tétine, permet de retracer l'histoire et de préserver la mémoire. Démarche très bénéfique pour désamorcer les conflits et les différentes difficultés qui peuvent survenir dans la vie de l'enfant par la suite.

## "PAROLES DE FARFELUS", PODCAST MUSICAL POUR ENFANTS

Charlotte et Victor sont les deux enfants de Lorette et Rémi, une chouette famille dont l'objectif est de bien vivre ensemble dans le respect de notre mère nature. Ainsi, dans un monde tourbillonnant, une poignée de Farfelus tente de conjurer le sort ! Ils sont adorables, serviables et vous transporteront dans un imaginaire fantastique. Destinés au jeune public, ces podcasts décrivent un univers merveilleux. Vous vivrez des histoires qui devraient changer votre regard sur le quotidien. Chaque podcast raconte une histoire, offre une nouvelle chanson originale, en finissant par la version instrumentale, qui permet un véritable moment de partage familial. À découvrir...



## MONSHERIF®, UN COMPAGNON DE PRÉVENTION

MONSHERIF® est un tout petit bouton connecté porté sur soi de façon invisible, relié en Bluetooth à un smartphone. Il permet par de simples pressions de RASSURER ou d'ALER-TER en même temps 5 personnes grâce à un envoi simultané de triples alertes géolocalisées sous forme d'appel téléphonique, sms, et e-mail. MONSHERIF® a aussi la capacité de déclencher une alarme et un enregistreur audio. La solution MONSHERIF® est commercialisée depuis mai 2016. Elle fonctionne sur IOS et Android et compte 4300 utilisateurs.

## MY ENGLISH FAMILY, SÉJOUR LINGUISTIQUE EN TOTALE IMMERSION SANS QUITTER LA FRANCE

Comment profiter des bienfaits d'un séjour linguistique en totale immersion sans quitter la France ? My English Family est un concept innovant qui propose de progresser en anglais à proximité de chez soi grâce à des séjours dans des familles d'accueil anglaises vivant partout en France. Par exemple, les petits Parisiens peuvent partir pour un séjour fun et pédagogique My English Family à 1 ou 2 heures à peine de voiture ou de train direct (en Ile de France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Bretagne, Grand Est). Avec, en prime, un avantage de taille : chaque séjour individuel est créé sur-mesure pour répondre aux besoins spécifiques des clients (durée, programme...). À essayer.

## ARABIGO : UNE APPLICATION POUR DÉCOUVRIR LA BEAUTÉ DE LA LANGUE ARABE

La langue arabe est parlée par plus que 400 millions de personnes à travers le monde. C'est la langue officielle de 28 pays différents, dont un grand nombre d'économies dynamiques en pleine croissance. Si elle se classe à la deuxième place des "langues d'avenir", l'Arabe souffre d'un manque de repères méthodologiques pour diffuser son apprentissage. C'est partant de ce constat que l'application Arabigo est née, souhaitant offrir une solution dans l'ère du temps. Celle-ci réinvente l'apprentissage de la langue arabe en permettant d'apprendre à lire, écrire et parler avec un contenu spécifique pour les adultes et les enfants. La méthode fut créée en Tunisie, puis développée en France. Elle permet aux utilisateurs d'aborder l'aspect culturel de cette langue, à l'aide de sa technique d'enseignement personnalisée et exclusive, très différente des langues latines. Un design épuré, aux couleurs vives, et une utilisation simplifiée ont été mis en place pour accompagner les utilisateurs et faciliter leur apprentissage.

## KEEKU, PLATEFORME GRATUITE DES PODCASTS POUR ENFANTS

Créée par trois parisiens (dont deux papas), Keeku est une plateforme gratuite des podcasts pour enfants. Cette bibliothèque centralise les offres audio destinées aux 0-12 ans en proposant plus de 2000 histoires, plus de 145 heures de programmation et 48 marques de podcasts (dont Quelle Histoire, Taleming - Les P'tites Histoires, les éditions En Cavale, Bloom la radio des enfants, etc). L'écoute est illimitée, et l'espace entièrement kidfriendly (même les pubs sont uniquement axées jeunesse). L'idée de cette plateforme est née lors du premier confinement pour offrir aux enfants des activités loin des écrans, avec des contenus de qualité. Les enfants peuvent y apprendre des faits sur l'Histoire, partir à la découverte du Monde et des autres cultures, s'initier à la musique, faire du sport/yoga, etc. Il existe des contenus spécifiques "Petite Enfance" et "dès 3 ans". Pour Yannick Ichane, "l'audio est un moyen fort pour développer l'imaginaire des enfants et se retrouver en famille autour d'une histoire. La voix est un vecteur puissant de transmission."

